



PROMOTIEMPO

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMIO “Vinci la musica con H&M 2025”

H & M HENNES & MAURITZ S.R.L., con sede in Via Turati 9, 20121 – Milano, P. I. e C.F. 03269110965, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende ad aumentare la visibilità del proprio brand.

Soggetto delegato: **TIEMPO NORD S.r.l.**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 – Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

“Vinci la musica con H&M 2025”

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Periodo di partecipazione dal 15/03/2025 al 30/03/2025

Estrazione finale entro il 30/04/2025

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale italiano

5. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti gli H&M Member e gli H&M Member Plus Italia iscritti o che si iscriveranno durante il concorso al Programma Fedeltà “Hello H&M Member” in Italia, maggiorenni al momento della partecipazione al concorso e residenti nel territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino.

Per essere un H&M Member Italia è sufficiente essere iscritto al Programma Fedeltà Hello H&M Member Italia mentre per essere H&M Member Plus Italia, l'utente dovrà avere accumulato almeno 300 punti all'interno del Programma Fedeltà Hello H&M Member Italia.

Tutte le informazioni per diventare un H&M Member Plus Italia sono specificate alla seguente pagina https://www2.hm.com/it_it/member/info.html

6. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18 al momento della partecipazione al concorso
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino
- i soggetti che non sono iscritti al Programma Fedeltà Hello H&M Member Italia
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premio

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

7. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- **N° 20 premi consistenti ciascuno in 1 anno di abbonamento a Spotify Premium** del valore di Euro 131,88 cadauno iva inclusa **per un valore complessivo di Euro 2.637,60 iva inclusa**

8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Per partecipare al concorso tutti gli H&M Member e gli H&M Member Plus Italia, iscritti al Programma Fedeltà Hello H&M Member Italia o che si iscriveranno durante il periodo del concorso, dovranno, nel periodo dal 15/03/2025 al 30/03/2025, registrare i propri dati anagrafici e il N° della propria Carta Fedeltà H&M Italia relativa all'iscrizione al Programma Fedeltà "Hello H&M Member", mediante il sito www.vincilamusicaconhm.it (i costi di connessione corrispondono a quelli applicati dal proprio gestore).

L'utente nel dettaglio, entrando nella sezione dedicata al concorso, dovrà compilare il form con i seguenti dati obbligatori:

- N° Carta Fedeltà H&M Member Italia o H&M Member Plus Italia iscritta al Programma Fedeltà Hello H&M Member Italia
- Nome
- Cognome
- Data di nascita
- Numero di telefono/cellulare
- Indirizzo e-mail; conferma indirizzo e-mail
- **Scrivere, nel campo predisposto, un testo di risposta alla domanda aperta "scrivici chi è il tuo artista preferito e perché" (di seguito definito "Contenuto")**
- Rilasciare obbligatoriamente fornire, tramite apposito flag:
 - il consenso al trattamento dei dati personali ai fini della partecipazione al concorso
 - accettare le condizioni generali di partecipazione e le norme del regolamento
 - dichiarare che la risposta alla domanda aperta rispecchia tutti i requisiti richiesti nel presente regolamento, ivi compresa la declinazione di responsabilità, (nello specifico anche tutti i dettagli riportati nel paragrafo 8a - CRITERI DA RISPETTARE PER IL CARICAMENTO DEL "CONTENUTO")
 - Facoltativamente fornire il consenso all'invio di materiale informativo

Il "Contenuto" dovrà avere una lunghezza minima di 2 caratteri e massima di 200 caratteri (spazi e caratteri speciali inclusi). Se si dovesse abbandonare la pagina, senza avere terminato la risposta, la partecipazione non verrà registrata e quindi non sarà possibile partecipare al concorso.

Al termine del completamento di quanto sopra, occorre cliccare sull'apposito pulsante per terminare la propria registrazione e partecipare all'estrazione finale.

Il sistema registrerà i dati digitati del partecipante e dopo la verifica attiverà una procedura informatizzata di raccolta dati: le registrazioni conformi al regolamento accederanno all'estrazione finale dei premi messi in palio (vedi dettagli "Estrazione Finale").

NOTE GENERALI PER LA REGISTRAZIONE AL CONCORSO

Il partecipante al concorso dovrà essere lo stesso che risulta essere il Titolare della Carta Fedeltà H&M Italia e dovrà aderire al concorso registrando obbligatoriamente i dati anagrafici utilizzati per l'iscrizione al Programma Fedeltà Hello H&M Member Italia.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Pertanto, i dati anagrafici della Carta H&M e i dati anagrafici inseriti per la partecipazione dovranno corrispondere; le registrazioni non conformi verranno eliminate e non parteciperanno all'estrazione finale.

Ogni N° Carta Fedeltà H&M Italia può essere inserito una sola volta e ogni utente potrà partecipare al concorso una sola volta con i propri dati anagrafici e con la stessa card H&M.

I dati di registrazione al momento della partecipazione del concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato e pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Le registrazioni non complete, o contenenti informazioni non valide o non veritiere, non saranno prese in considerazione e l'iscrizione non sarà considerata valida.

Il "Contenuto" rilasciato ai fini della partecipazione al Concorso potrà essere libero (ad eccezione delle richieste del presente regolamento), ma è vietato qualsiasi tema offensivo e/o contrario alla legge o al buon costume, pena l'esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso e l'eliminazione in qualsiasi momento, ad insindacabile giudizio del Promotore, del "Contenuto" in questione. Vedere il dettaglio nel paragrafo 8a - CRITERI DA RISPETTARE PER IL CARICAMENTO DEL "CONTENUTO"

Una volta terminato e inviato il "Contenuto", lo stesso non potrà essere modificato né eliminato.

Il "Contenuto" non sarà considerato valido qualora includa elementi non idonei e/o non rispetti le norme del presente regolamento. L'accettazione del "Contenuto" è soggetta a insindacabile giudizio del promotore o della società incaricata.

I requisiti del "Contenuto" sono riportati al paragrafo 8a - CRITERI DA RISPETTARE PER IL CARICAMENTO DEL "CONTENUTO".

ESTRAZIONE FINALE

Al termine del periodo di validità del concorso, verrà creato un database che conterrà i dati delle partecipazioni pervenute correttamente e che avranno rispettato i criteri esposti nel presente regolamento, **dal quale si procederà ad effettuare estrazione finale che avverrà entro il 30/04/2025**, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

Dal sopraccitato database si effettuerà l'estrazione di N° 50 nominativi/numeri tessera H&M sui quali si procederà ad effettuare i controlli relativi ai dati inseriti dai partecipanti in fase di partecipazione, verificando che siano stati rispettati i criteri di corrispondenza dei dati anagrafici e titolarità della Carta del programma Fedeltà Hello H&M Member Italia.

Successivamente ai controlli predetti, verranno premiati i N° 20 nominativi/numeri tessera H&M presenti nel database e in ordine di posizione risultati in regola con le norme del concorso, che saranno considerati i vincitori.

Contestualmente verranno individuate, sempre rispettando l'ordine predetto, anche N° 15 nominativi/numeri tessera H&M che saranno considerati di riserva.

Le riserve verranno contattate, in ordine di posizione e con le stesse modalità e tempistiche dei vincitori originari, nel caso in cui i vincitori originari non fossero reperibili e/o non avessero rispettato le norme di partecipazione.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Ciascun vincitore originario si aggiudicherà in palio N° 1 premio consistente in 1 anno di abbonamento a Spotify Premium.

CONVALIDA DELLA VINCITA

Entro 10 giorni dall'estrazione finale, i vincitori verranno contattati attraverso l'invio di una e-mail all'indirizzo rilasciato in fase di registrazione al concorso e gli verranno fornite le istruzioni per poter convalidare la vincita.

Per convalidare la vincita, l'utente dovrà inviare tramite e-mail, esclusivamente dall'indirizzo e-mail utilizzato per la partecipazione al concorso, pena l'annullamento della vincita, all'indirizzo convalida@vincilamusicaconhm.it ed **entro 5 giorni di calendario** dalla data di comunicazione di vincita (farà fede la data di invio della e-mail di avviso vincita):

- I propri dati personali UTILIZZATI AL MOMENTO DELLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO (nome, cognome con l'aggiunta della via, civico, CAP, città, provincia a cui spedire il premio fisico: non sarà possibile spedire il premio ad altra persona o indicare il "c/o" specificando un nome e cognome, saranno accettati esclusivamente i "c/o" che riportano nomi di aziende/negozi/attività commerciali; in caso di premi digitali il premio sarà inviato esclusivamente all'indirizzo e-mail rilasciato in fase di partecipazione)
- Copia fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità
- Immagine della Card digitale, dalla quale si evince chiaramente il N° Carta Fedeltà di H&M Italia relativa all'iscrizione al Programma Fedeltà "Hello H&M Member" Italia utilizzata per partecipare al concorso e inserita in fase di registrazione.

PRECISAZIONI PER LA CONVALIDA DELLA VINCITA

I dati personali dovranno essere gli stessi UTILIZZATI AL MOMENTO DELLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO (nome, cognome, data di nascita con l'eventuale aggiunta se richiesta di altri dati; per i premi digitali gli stessi saranno inviati esclusivamente all'indirizzo e-mail rilasciato in fase di partecipazione).

I dati forniti ai fini della convalida della vincita dovranno corrispondere in tutto a quelli forniti durante la partecipazione al concorso, pena l'annullamento della vincita. Non sarà possibile indicare un nominativo (nome e cognome) differente da quello comunicato in fase di partecipazione a cui spedire il premio.

Non sarà possibile indicare un nominativo (nome e cognome) differente da quello comunicato in fase di partecipazione, a cui spedire il premio. Non sarà possibile, inoltre, indicare il "c/o" specificando un nome e cognome: saranno accettati esclusivamente i "c/o" che riportano nomi di aziende/negozi/attività commerciali: esempio Mario Rossi c/o Azienda Agricola Belverde.

Si precisa inoltre che tutte le comunicazioni avverranno esclusivamente contattando l'indirizzo e-mail e il numero di telefono fornito in fase di partecipazione, si raccomanda pertanto di verificare periodicamente il proprio account e il proprio numero di telefono in quanto la società promotrice e la sua delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti: non sarà possibile fornire e utilizzare indirizzi e-mail e numeri di telefono differenti da quelli rilasciati in fase di partecipazione, anche se comunicati in un secondo momento. Ricordiamo inoltre che e-mail e telefono comunicati in fase di partecipazione verranno utilizzati anche per la spedizione del premio e che non potranno essere variati.

Altresì si specifica che ogni H&M Member Italia/partecipante potrà vincere SOLO N° 1 premio in assoluto. Pertanto, in caso di vincita doppia da parte di uno stesso partecipante/nominativo (riconoscibile dai dati anagrafici registrati e documento di identità richiesti in fase di convalida), le eventuali successive vincite non saranno convalidate e si procederà a contattare, in ordine di estrazione, la prima riserva disponibile, con le stesse modalità e tempistiche dei vincitori originari e/ o andranno in beneficenza alla Onlus indicata nel presente regolamento.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Nel dettaglio:

- Ogni utente (persona fisica identificata dai propri dati anagrafici), non potrà registrarsi al concorso con più indirizzi e-mail/N° Carta Fedeltà H&M Italia e altresì con lo stesso indirizzo e-mail/N° Carta Fedeltà H&M Italia non potranno registrarsi più utenti diversi
- Verranno effettuati dei controlli in fase di partecipazione bloccando eventuali partecipazioni con lo stesso indirizzo e-mail/N° Carta Fedeltà H&M Italia e in caso di vincita verranno effettuati dei controlli verificando che il medesimo utente (identificato con il documento di identità) non risulti vincitore di più premi, avendo utilizzato account differenti non rispettando quanto indicato nel regolamento
- Allo stesso modo, ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la Società Promotrice o una sua incaricata si riservano il diritto di verificare che l'utente iscritto al concorso sia realmente un H&M Member Italia e che il N° Carta Fedeltà H&M Italia sia associata al partecipante registrato, pena il decadimento della vincita.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno essere inviati comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con i dati inviati per la convalida della vincita, la vincita non potrà essere confermata. Altresì la vincita potrà essere confermata dopo le verifiche che si riterranno necessarie.

In caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i dati richiesti per la convalida della vincita, riportati sul documento di identità e/o sullo scontrino cartaceo, la vincita non potrà essere confermata e pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La società promotrice/sua delegata non si assume la responsabilità per la non convalida dei premi a seguito di:

- eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei partecipanti
- invii effettuati in tempi e/o modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento o indicati nelle comunicazioni che invierà il promotore/sua incaricata
- ricezione di documentazione non leggibile ovvero incomprensibile, o non complete dei dati/documenti richiesti
- documentazione con dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati
- dati differenti rispetto a quelli digitati per la partecipazione al concorso
- irreperibilità del vincitore e/o mancato rispetto delle norme del regolamento

Dovessero sussistere le predette condizioni, la vincita sarà invalidata e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio. In tal caso, si procederà a contattare, in ordine di estrazione, la prima riserva disponibile, ove previsto, con le stesse modalità e tempistiche dei vincitori originari.

Solo dopo le verifiche necessarie verrà assegnato il premio al vincitore.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, anche dopo il contatto delle eventuali riserve essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente regolamento.

8a - CRITERI DA RISPETTARE PER IL "CONTENUTO"

Il "Contenuto" dovrà rispettare i seguenti requisiti, oltre a quelli già esposti:

- ✓ DEVE avere una lunghezza minima di 2 caratteri e massima di 200 caratteri (spazi e caratteri speciali inclusi)
- ✓ DEVE essere di senso compiuto e DEVE essere scritto in lingua italiana (non in dialetto o in altre lingue)
- ✓ DEVE essere originale, veritiero, creativo, non scaricato da Internet. In caso contrario, verrà escluso dalla partecipazione

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- ✓ DEVE avere una lunghezza minima di 2 caratteri e massima di 200 caratteri (spazi e caratteri speciali inclusi)
- ✓ DEVE essere di senso compiuto e DEVE essere scritto in lingua italiana (non in dialetto o in altre lingue)
- ✓ DEVE essere originale, veritiero, creativo, non scaricato da Internet. In caso contrario, verrà escluso dalla partecipazione
- ✓ NON deve citare persone minorenni (benché se ne possiede la patria potestà)
- ✓ NON deve contenere dati personali propri o di terzi soggetti, che rendano identificabili l'autore del "Contenuto" o i soggetti ivi rappresentati o soggetti terzi
- ✓ NON deve in alcun modo contenere dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona, nonché dati giudiziari di cui agli artt. 9 e 10 Reg. UE 2016/679
- ✓ NON deve essere contrario al buon costume, volgare e offensivo o in violazione di qualsiasi norma di legge
- ✓ NON deve contenere attività che istighino all'uso di droghe, alcool o sostanze proibite
- ✓ NON deve avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni
- ✓ NON deve avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura
- ✓ NON deve avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o antisociali (disordine pubblico, istigazione al suicidio, etc. ad esempio)
- ✓ NON deve avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale
- ✓ NON deve contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso
- ✓ NON deve avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui
- ✓ NON deve riportare parti di testi/disegni/scritti da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, parti di romanzi, citazioni, frasi famose, ritratti di opere d'arte, fotografie, etc.) ovvero citare soggetti che non abbiano acconsentito alla pubblicazione del testo in violazione della normativa sulla protezione dei dati personali
- ✓ NON deve riportare scritte, marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi da quelli del Promotore (in particolare di suoi competitor)
- ✓ NON deve costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale e/o promozionale diversa dal Promotore
- ✓ NON deve avere un impatto negativo sull'immagine pubblica del Promotore o su altri brand del Promotore
- ✓ NON deve riportare opere realizzate da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, materiale pubblicitario, ecc.)

Declinazione di Responsabilità

Iscrivendosi al concorso i partecipanti accettano e dichiarano i seguenti punti:

- ✓ ACCETTANO le condizioni di partecipazione di cui al Regolamento
- ✓ DICHIARANO di essere il garante unico e di avere la proprietà esclusiva del testo del "Contenuto" presentato per la partecipazione al concorso; che non viola alcun diritto di terzi; di essere unici autori e di avere la proprietà esclusiva del testo, il quale non viola alcun diritto di terzi; di tenere indenne la Società promotrice da eventuali diritti di terzi: per terzi si intendono anche le persone eventualmente citate e rappresentate nel "Contenuto" inviato
- ✓ DICHIARANO di essere interamente titolari dei diritti d'autore (copyright) e garantiscono inoltre che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera o che compare nel testo. È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge. La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito
- ✓ DICHIARANO che il "Contenuto" non riporta scritte, marchi, loghi o altri segni distintivi di aziende non coinvolte nel presente regolamento o prodotti diversi da quelli del Promotore (in particolare di suoi competitor) e che non costituisce una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale
 - ✓ DICHIARANO che il commento non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritti di carattere pornografico, volgare oppure osceno, pena l'immediata esclusione dal concorso
 - ✓ DICHIARANO di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del "Contenuto" è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto del Regolamento di partecipazione al concorso. La Società Promotrice, pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento, di qualunque natura, avanzate dai terzi a seguito dei soggetti e/o gli oggetti riportati nel commento
 - ✓ DICHIARANO che il testo scritto risponde a quanto previsto dal regolamento sollevando da ogni responsabilità la società promotrice e sua incaricata
 - ✓ DICHIARANO di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso, fatto salvo il maggior danno.

Ogni utente che invierà il proprio "Contenuto" è responsabile del contenuto e della natura dello stesso e nel momento in cui viene da lui caricato, dichiara di cedere tutti i diritti all'azienda promotrice.

Tutti i "Contenuti" inviati che non rispondono ai requisiti richiesti da regolamento, risultati contrari al buon costume, volgari e offensivi o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che fossero ritenuti "dubbi" ad insindacabile giudizio della società promotrice e/o sua delegata non verranno accettati e pertanto l'autore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Inoltre, qualora dopo l'assegnazione finale, in presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, la società promotrice ricevesse fondate segnalazioni sul fatto che un "Contenuto" violi in qualsiasi modo o misura un diritto di terzi, questo verrà immediatamente escluso dal concorso e si procederà a contattare la prima riserva disponibile in ordine di estrazione.

9. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- **N° 20 premi consistenti ciascuno in 1 anno di abbonamento a Spotify Premium** del valore di Euro 131,88 cadauno iva inclusa **per un valore complessivo di Euro 2.637,60 iva inclusa**

Totale montepremi valore di mercato Euro 2.637,60 iva inclusa per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione.

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

DESCRIZIONE DEL PREMIO 1 anno di abbonamento a Spotify Premium

Il premio consiste in un abbonamento di 12 mesi al servizio Premium di Spotify.

Spotify offre un servizio personalizzato, con funzioni sociali e interattive per lo streaming di musica e di altri contenuti.

Il Servizio Spotify e i Contenuti sono di proprietà di Spotify o dei suoi licenziari. Spotify concede all'utente un'autorizzazione limitata, non esclusiva e revocabile per l'utilizzo del Servizio Spotify, e un'autorizzazione limitata, non esclusiva e revocabile di fare un utilizzo personale e non commerciale dei Contenuti (collettivamente, "Accesso").

Il servizio Spotify Premium erogato sarà del tipo "Utente singolo", sarà erogato tramite la fornitura di un codice e verrà automaticamente disattivato al termine dei 12 mesi.

Per utilizzare il Servizio Spotify e accedere ai Contenuti, è necessario avere 18 anni.

Il Coupon per un abbonamento a Italia Spotify Premium di 12 mesi ha una scadenza di 12 mesi dalla data di consegna. Per attivare il servizio l'utente dovrà cliccare su Iscriviti a Spotify se non ha ancora un account Spotify. Una volta effettuato l'accesso anche da app, per attivare Spotify Premium occorrerà inserire il codice token ricevuto.

Il premio è nominativo, la mancata fruizione dello stesso non dà diritto ad alcuna convertibilità. Si rende inoltre noto che il premio s'intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla società promotrice:

- nel caso di non presentazione del vincitore e/o accompagnatore alla data dell'evento
- nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore utilizzasse solo alcune componenti del premio
- nel caso di mancanza dei requisiti e/o documenti validi per la fruizione del premio e in tutti i casi sopra esposti.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche o per vincoli normativi.

Il premio non è convertibile in denaro o in gettoni d'oro, non può essere sostituito con altro premio o altra soluzione alternativa e nel caso in cui il vincitore non potesse o volesse usufruire del premio, non possedesse i requisiti per poter godere del premio, ne perderà il diritto all'ottenimento e non avrà diritto ad alcuna somma di denaro/rimborso.

Il mancato utilizzo/prenotazione entro il termine farà perdere il diritto al premio stesso.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

10. NORME GENERALI

SPECIFICHE REGISTRAZIONE DATI DI PARTECIPAZIONE

Tramite l'adesione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore/incaricato possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Ciascun utente potrà partecipare una sola volta: tutte le giocate, effettuate utilizzando lo stesso numero di tessera H&M Member Italia e/o tutte le giocate riconducibili alla medesima persona, saranno invalidate e non potranno accedere alla fase di estrazione finale.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Eventuali registrazioni/vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica, anche utilizzando mail diverse o cellulari diversi ma riconducibili a uno stesso soggetto, invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti i numeri di telefono/mail a lui collegati, verranno eliminati dalla possibilità di ricevere gli eventuali Premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del Premio e comunque prima della consegna dello stesso. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida ed il premio non potrà essere riconosciuto.

Il soggetto promotore/incaricato si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.). In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il promotore/incaricato si riserva di inibire immediatamente la partecipazione dell'utente.

Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni riconducibili a tali atti e/o realizzate mediate software automatici e/o con e-mail temporanee: il promotore/incaricato si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione della mail temporanea, qualora identificata come tale, e di impedire all'account ulteriori giocate qualora ci fosse il sospetto di utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati.

Il soggetto promotore/incaricato si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati sui documenti di convalida vincita con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

VARIE

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso e il tentativo di aggirare il sistema di gioco ideato rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La richiesta e la convalida del premio, con l'invio entro i termini stabiliti dei documenti sopra citati è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte degli utenti; in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La società promotrice e/o la società delegata non sono responsabili per il mancato arrivo delle eventuali buste o il ritardo dovuti a disagi postali. Non potranno essere ritenute responsabili per la mancata ricezione in quanto è responsabilità del consumatore utilizzare il mezzo che ritiene più idoneo per la spedizione, considerando fondamentale per lui avere la certezza della tracciatura della consegna al destinatario (a titolo esemplificativo e non limitativo "Posta 1" non rilascia la data/ora, luogo e il nome dell'addetto a cui è stata consegnata).

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di registrazione/fase di comunicazione della modalità di convalida vincita sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso e/o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

Aderendo alla presente iniziativa, si acconsente a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del reg. UE 679/2016.

La partecipazione alla presente iniziativa comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa iniziativa è libera ad eccezione del fatto che siano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto delle vigenti normative di settore.

Per eventuali informazioni in merito al concorso è possibile scrivere a info@vincilamusicaconhm.it

Registrazioni utenti e software di estrazione

Software raccolta dati Partecipazione Estrazione finale

La società che fornisce il software per la registrazione degli utenti e delle loro partecipazioni ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server, delle pagine web del concorso e del database di registrazione delle partecipazioni su territorio italiano.

Software per estrazione finale

La società che fornisce il software per l'estrazione finale, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database di registrazione delle partecipazioni e del database su territorio italiano.



PROMOTIEMPO

11. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società incaricata invierà agli aventi diritto il premio fisico e/o digitale, all'indirizzo (fisico o elettronico in base al caso) fornito dai vincitori in fase di partecipazione, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla conclusione della manifestazione (per conclusione si intende la data ultima di verbalizzazione/estrazione dei vincitori) come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 ottobre 2001.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il partecipante o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e inviati al momento della convalida della vincita per spedizione di premi fisici e al momento della partecipazione (indirizzi e-mail) per la consegna di premi digitali. Ricordiamo che il premio verrà spedito una volta, non verranno effettuate rispeditazioni.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice/società delegata in caso di consegna del premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi fisici avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con l'utente o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte del vincitore di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati. Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice/delegata, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio stesso.

La Società promotrice non potrà essere ritenuta responsabile per qualsiasi danno o conseguenza o sanzione o più in generale per ogni incidente che possa verificarsi dall'uso dei premi improprio o in violazione delle vigenti norme di legge da parte dei vincitori o da altre persone non adeguate per età (minorenni) o per condizioni fisiche o mentali o per vincoli normativi.

12. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

Nel caso in cui, se al momento della consegna anche il premio corrisposto della stessa natura e per il medesimo valore, non dovesse essere disponibile per impossibilità sopravvenuta, causa di forza maggiore, motivi di sicurezza e/o eventuali limitazioni attuate o per cause non imputabili al soggetto promotore, che impongono un annullamento del premio, verrà corrisposto ai vincitori un nuovo premio di valore analogo a quello già assegnato.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premio è libera salvo che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

14. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

Come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: **Fondazione Progetto Arca Onlus** - sede legale: Via degli Artigianelli, 6 Milano 20159 - Codice fiscale/Partita IVA: 11183570156 - indirizzo e-mail: info@progettoarca.org - numero di telefono: 0266715266

Qualora i premi non richiesti o non assegnati, non dovessero risultare utilizzabili per il raggiungimento degli scopi di tale O.N.L.U.S., potranno essere sostituiti con beni e/o servizi di valore equivalente, con la stessa concordati, più adatti alle finalità operative della O.N.L.U.S. stessa.

15. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

H & M HENNES & MAURITZ S.R.L. dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMIO

Newsletters, social media, H&M Website e H&M App.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMIO

Regolamento completo su www.vincilamusicaconhm.it e tramite richiesta alla società promotrice o tramite mail al seguente indirizzo: info@vincilamusicaconhm.it

Il regolamento è depositato c/o **H & M HENNES & MAURITZ S.R.L.**, con sede in Via Turati 9, 20121 – Milano.

18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Reg. UE 2016/679, si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla gestione della manifestazione, ivi comprese la comunicazione della vincita e la consegna del premio, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità.

Titolare del trattamento dei dati personali è **H & M HENNES & MAURITZ S.R.L.**, con sede in Via Turati 9, 20121 – Milano.

Responsabile del trattamento dei dati è **Tiempo Nord S.r.l.**, Via Giovanni da Udine 34 – 20156 Milano (MI).

I dati potranno essere comunicati a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione della manifestazione, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa, quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, Notai, partner che forniscono i premi dell'iniziativa, l'Autorità Giudiziaria, le Forze dell'Ordine, Organi Pubblici, etc., ma sempre e comunque esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla manifestazione, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati comunicati a soggetti terzi saranno, in ogni caso, trattati nel rispetto delle previsioni del Reg. UE 2016/679 e delle norme di legge.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per finalità commerciali proprie.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

I dati personali saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero nei limiti temporali indicati dalla normativa sulla privacy.

I dati personali verranno trattati al fine di gestire l'iniziativa e di garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel regolamento che lo disciplina, nonché al fine di consentire la partecipazione all'iniziativa stessa e di svolgere le attività ad esso correlate (es: assegnazione premi, estrazione dei premi finali, comunicazione della vincita, consegna dei premi ecc.) scrivendo al seguente indirizzo: dataprotection.it@hm.com

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 GDPR (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali in possesso del Titolare e richiederne la modifica).

Il titolare non sarà tenuto a cancellare i dati personali fintantoché questi saranno necessari alle finalità per cui sono stati raccolti nonché al regolare espletamento dell'iniziativa.

I dati personali sono trattati dal Titolare o dai soggetti delegati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Codice Privacy contro la perdita, la modifica o l'accesso da parte di persone non autorizzate.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **H & M HENNES & MAURITZ S.R.L.**

Tiempo Nord S.r.l.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.